



FORMATION

#002 RÉFÉRENCER SON SITE INTERNET

OBJECTIF Maîtriser l'ensemble des règles et outils indispensables au référencement d'un site internet ainsi que de la communication sur les réseaux sociaux.

PRÉREQUIS NÉCESSAIRES :

Test d'admission effectué pour définir le niveau souhaité à l'entrée de la formation :

- **Niveau débutant :**
aucune connaissance en informatique particulière
35h de formation conseillées
- **Niveau intermédiaire :**
vous savez utiliser un ordinateur et internet
28h de formation conseillées
- **Niveau avancé :**
vous travaillez quotidiennement avec un ordinateur.
24h de formation conseillées
- Matériels à disposition (ordinateur et internet)

MODALITÉS D'ORGANISATION DE LA FORMATION :

- ✓ Formateurs certifiés experts aux 3 niveaux de formation.
- ✓ Formations individuelles et effectuées en présentiel.
- ✓ Dispensées dans votre environnement de travail, au sein de votre entreprise.
- ✓ Théorie pratiquée par le stagiaire et validée par des exercices pratiques.

DURÉE DE FORMATION

24h, 28h ou 35h
dispensées en 3, 4 ou 5 jours.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- **Mise à niveau** sur l'utilisation des outils natifs
- Augmentation de la durée des exercices pratiques :

	24h	28h	35h
théories illustrées	7h	8h	9h
Pratiques encadrée	8h	10h	13h
Exercices pratiques	9h	10h	13h

MODALITÉS D'ÉVALUATION DU STAGIAIRE :

- **Évaluation continue** par des exercices pratiques corrigés en cours de formation
- **Validation des acquis** de cette formation par un test final noté

MODULE 1

Les enjeux du référencement

- Définition du référencement et fonctionnement des moteurs de recherche
- Importance du référencement pour la visibilité et l'audience d'un site Web
- Acteurs et outils de recherche en France et à l'international.
- La domination de Google
- Définition du référencement sur les moteurs de recherche
- Référencement naturel et liens sponsorisés: quelle synergie?

MODULE 2

Optimiser le référencement naturel de son site Internet (SEO)

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les comportements des internautes
- Diagnostiquer les qualités ou défauts d'un site internet en référencement.
- Maîtriser les facteurs techniques favorisant et bloquant
- Champ lexical et choix des mots clés
- Rédiger ses contenus pour favoriser un référencement en longue traîne
- Rédiger les titres et les descriptifs
- Fonctionnalités de l'administration du site internet
- Acquérir des bons réflexes en matière de sécurité informatique

MODULE 3

Communication extérieure

- Développer la popularité de son site
- Exploiter la recherche universelle : vidéos, actualités, cartes, blogs
- Mettre en place une stratégie SMO (Social Media Optimization) avec Facebook, Twitter, Google+
- Contrôler le référencement sur Google Webmaster tools

SUJETS DE DÉCOUVERTE Selon votre avancement et vos centres d'intérêts, nous personnalisons ensemble le contenu de votre formation grâce aux sujets de découverte.

OPTION 1

Google Adwords

- Définition
- Prise en main
- Création de campagne

OPTION 2

Analyse de la concurrence

- Définir sa stratégie
- Forces et faiblesses
- Tendance de développement

UNE FORMATION EFFICACE

Durant la formation, vous serez amené à effectuer vous-même différentes tâches guidées afin de mieux assimiler le contenu pédagogique.

ATTESTATION DE FIN DE FORMATION

À l'issue de la formation, nous vous délivrerons une attestation mentionnant :

- les objectifs de la formation
- la nature et la durée de l'action de formation ;
- les résultats de l'évaluation des acquis de la formation (Article L 6353-1 al. 2 du code du travail)